

Presseinformation

München, 8. Oktober 2007

Automatisierte Bewertung von Wohnimmobilien: DKB neuer Kunde der Wertweiser GmbH

Neuer Kunde der Wertweiser GmbH ist die Deutsche Kreditbank AG. Die Kreditbearbeitung der in Berlin ansässigen Direktbank nutzt seit August das System zur automatisierten Ermittlung von Markt- und Beleihungswertvorschlägen bei standardisierten Wohnimmobilien sowie zur Wertüberprüfung im Rahmen von Basel II. Die DKB zählt mit rund 540.000 Privatkunden zum Halbjahr 2007 und einem Kreditportfolio von über 10 Mrd. Euro im Privatkundenbereich zu den führenden Direktbanken in Deutschland.

Damit hat sich die Bank für die schnelle, internetbasierte Bereitstellung von wesentlichen bewertungsrelevanten Informationen entschieden. Andreas Wild, Fachbereichsleiter Prozessentwicklung bei der DKB, begründet diesen Schritt: »Mit Hilfe von Wertweiser können wir den Bewertungsprozess von Wohnimmobilien deutlich beschleunigen und qualitativ noch weiter verbessern, weil das System relevante Vergleichsdaten zum Objekt und Markt sekundenschnell und objektiviert zur Verfügung stellt.«

Seit Februar des Jahres wird Wertweiser sowohl im Vertrieb als auch in den Marktfolgeeinheiten in der Bayerischen Hypo- und Vereinsbank AG erfolgreich eingesetzt und hat seitdem bereits mehrere Tausend Anfragen bearbeitet.

Wertweiser unterstützt Banken, Sparkassen, Bausparkassen und Versicherungen je nach individuellem Bedarf bei der Ermittlung

- des Marktwertes und
- des Beleihungswertes

sowie bei der Durchführung

- des Markt- und Objektratings und
- der Marktwertfortschreibung bzw. -prognose

für in Deutschland belegene Ein- und Zweifamilienhäuser, Doppelhaushälften, Reihenhäuser sowie Eigentumswohnungen. Mit diesem Spektrum bietet Wertweiser sowohl Produkt- als auch Prozessunterstützung, ist Basel II-konform, unabhängig davon,

welchen Ansatz ein Kreditinstitut wählt. Zudem entspricht die Systematik den Anforderungen der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), wie sie sie in der am 1. August 2006 in Kraft getretenen Beleihungswertermittlungsverordnung (BelWertV) formuliert hat.

An der Wertweiser GmbH sind zu gleichen Teilen MacDonald, Dettwiler and Associates. Ltd. (MDA), Vancouver, ein führender Player für immobilienbezogene Informationsdienstleistungen in den USA, Kanada und Großbritannien sowie die HVB Expertise, die Immobilienberatungsgesellschaft der HypoVereinsbank, München beteiligt. Auf der Grundlage einer hoch entwickelten IT-Infrastruktur verantwortet MDA sämtliche technischen Transaktionsprozesse sowie das Datenbankmanagement. MDA gehört über seine Tochter Data Quick zu den Pionieren der automatischen Bewertung in den USA mit dem Produkt Freddie Mac Home Value Explorer (HVE).

Die HVB Expertise bringt den von ihr entwickelten hedonischen Ansatz für Wertermittlungen ein. Basis dafür sind das an nahezu 60.000 Fällen erprobte Immobilienmarkt- und Objekttrating MoriX sowie die Transaktionsdatenbank ExpertiX, die u. a. rund eine Million Objekte mit ca. 22 Millionen Objektdaten beinhaltet.

Die Geschäftsführung der in München beheimateten Gesellschaft liegt in den Händen von John Bowers (44 Jahre) und Gunnar Schönitz (33). Die Aufsichtsratsmandate bekleiden John Geddes, Vice President Business Development, MDA, Wolf Goppelt, Wirtschaftsprüfer sowie als Vorsitzender Raymond Trotz, Chefgutachter der HypoVereinsbank.

»Derzeit führt Wertweiser mit weiteren Immobilienfinanzierern, die auf dem deutschen und österreichischen Immobilienmarkt tätig sind, intensive Gespräche«, signalisiert Geschäftsführer Schönitz weiteres Interesse der Finanzwirtschaft an automatisierter Prozessunterstützung im Immobilienbewertungsbereich.

Auf der 10. Internationalen Gewerbeimmobilienmesse EXPO REAL vom 8.–10. Oktober 2007 in München wird sich Wertweiser am HypZert-Gemeinschaftsstand C2.322 der Fachöffentlichkeit präsentieren.

Weitere Informationen unter:
www.wertweiser.de

Ansprechpartner:
Presse
Michael Ahrens-von Römer

Tel. 0177 3095063
Fax 089 92791994

Wertweiser GmbH
Theatinerstr. 8 – Fünf Höfe
80333 München
Tel. 089 92929619
Fax 089 92791994
www.wertweiser.de
info@wertweiser.de

DKB
Ansprechpartner Presse:
Frauke Plaß
Pressesprecherin
Deutsche Kreditbank AG
Taubenstraße 7–9
10117 Berlin
Tel.: 030 20155657
E-Mail: frauke.plass@dkb.ag

Über DKB:

Die Deutsche Kreditbank AG (DKB) mit Sitz in Berlin ist ein Tochterunternehmen der BayernLB. Sie konnte für das Geschäftsjahr 2006 eine Bilanzsumme von über 35 Mrd. Euro verzeichnen. Die Bank konzentriert sich auf ausgewählte Zielgruppen bei öffentlichen Kunden und Firmenkunden. Ein äußerst starkes Wachstum kann die DKB allerdings aktuell im Privatkundenbereich verzeichnen. Sie tritt hier als Direktbank auf und bietet den Kunden neben dem mehrfachen Testsieger, dem Giropaket DKB-Cash, Privatdarlehen und Immobilienfinanzierungen an. In diesem Bereich kann die DKB zurzeit monatlich rund 30.000 Neukunden dazugewinnen. (www.dkb.de)

Über die Wertweiser-Partner:

MacDonald, Dettwiler and Associates. Ltd. :
MDA stellt hoch entwickelte IT-Lösungen bereit, die enorme Datenmengen beinhalten und verarbeiten, produziert wesentliche Informationen und verbessert die Entscheidungsprozesse und das operative Geschäft von Unternehmen und Regierungsorganisation in der ganzen Welt. MDA hat mehr als 3000 Beschäftigte in den USA, Großbritannien und Kanada. Die Aktien der Gesellschaft werden an der Börse von Toronto unter dem Kürzel »MDA« gehandelt.

HVB Expertise GmbH:

Die HVB Expertise GmbH ist die Immobilienberatungsgesellschaft der HypoVereinsbank, die unabhängig von Finanzierungs-, Transaktions- und Vermittlungsinteressen agiert. Zielgruppen für die Kernleistungen Bewertung und Marktforschung sind Finanzdienstleister, Institutionelle, Immobiliengesellschaften und Unternehmen. Rund 110 Experten an 7 regionalen Standorten in Deutschland bewerten ca. 25.000 Einzelimmobilien und rd. 200.000 Objekte im Rahmen von Portfolios pro Jahr.